



Anticipate Future Jobs on Alpine Remote Areas

Mojca Hribernik, asist. projektne pisarne
Kmetijsko gozdarski zavod Maribor



- **ALPJOBS** je dvoletni pilotni projekt v podizvajanju **EUSALP** (Strategija Evropske Unije za Alpsko Regijo), katere najpomembnejši izziv je **uravnovežiti razvoj in zaščito narave, kulturne dediščine z inovativnimi pristopi**, ki **krepijo** to območje v **središču Evrope**, kot življenjski prostor za ljudi (**predvsem mlade**) in **naravo**.
- Alpsko območje je sestavljeno iz ozemelj z različnimi demografskimi, socialnimi in gospodarskimi trendi ter veliko kulturno in jezikovno raznolikostjo. Ta raznolikost je povezana z veliko različnimi sistemi in tradicijami upravljanja. Tako skupne posebnosti alpskega prostora kot njegova raznolikost in raznolikost zahtevajo sodelovanje. Alpska makroregionalna strategija bi zagotovila priložnost za izboljšanje sodelovanja v alpskih državah ter za opredelitev skupnih ciljev in njihovo učinkovitejše izvajanje prek nadnacionalnega sodelovanja.
- Strategij EUSALP obsega 7 držav, od tega 5 evropskih in 2 neevropski držav, ter 48 regij.



- Projekt ALPJOBS se izvaja v štirih državah Alpskega območja – Slovenija, Avstrija, Italija, Švica.
- Cilj je zelena prihodnost za 2030. Vzpodbuditi želimo razvoj območja in priseljevanje mladih družin na podeželska območja.

Naše območje, ki ga želimo razviti je TOTI LAS.



- Namen projekta ALPJOBBS je opredeliti privlačne profile delovnih mest, ki lahko mlade spodbudijo, da ostanejo ali se vrnejo v alpska podeželska območja.
- ALPJOBBS se osredotoča na vprašanje „Katera so tista delovna mesta in dejavnosti na območju TOTI LAS, ki lahko zajeziijo *BEG MOŽGANOV* in tudi vzpodbujujajo priseljevanje mladih na to območje?“



THIS PROJECT IS
CO-FINANCED
(ARPAF FUND) BY THE
EUROPEAN UNION

Projekt ALPJOBBS je potrebno razumeti kot testno izkušnjo, ki ima rezultate na več nivojih:

- širitev veščin in kompetenc med lokalnimi prebivalci;
- zbiranje uvidov in strateških indicev za možne *future-proof* projekte ki zadevajo lokalni razvoj, negovanje zavedanja podjetjih in družbenih akterjev pri vključevanju mladih v lokalni razvoj.

Konkretni rezultati bodo vključevali poročila o:

- scenariji za trg dela alpske regije kot osnova za definiranje strateških odločitev;
- opis primernih kontekstov za vzdrževanje trenutnih služb in ustvarjanje novih;
- priporočila za izboljšanje trga dela – vodič za delavnice o kompetencah in veščinah ki bo uporabljen v formalnem in neformalnem izobraževanju.



S projektom želimo ustvariti pogoje za želeno priseljevanje mladih na to območje.
Želimo, da oddaljena, ruralna območja živijo!

Do sedaj smo izvedli:

- ANALIZO OBMOČJA
- POZITIVNE in NEGATIVNE SCENARIJE RAZVOJA Z MODELOM LEDENE GORE
- BACKCASTING in ROADMAPPING STRATEŠKO NAČRTOVANJE



ID card of the region

Population	321,493	Population aged 0-14 (%)	13.6
Schoolchildren	25,011	Population aged 65 or more (%)	19.5
Pupils	10,576	Population aged 25-64 years with tertiary education (%)	25.1
Students	10,889	Unemployment rate (%)	9.0
Average monthly gross earnings (EUR)	1,450	Employment rate (%)	50.9
Enterprises	26,125	At-risk-of-poverty rate (% of persons)	15.5
Tourist arrivals	276,097	Regional GDP (EUR per capita)	16,078
Tourist overnight stays	579,782	Passenger cars (per 1,000 population)	517
Issued residential building permits	535	Average size of agricultural holding (ha)	7.2
Agricultural holdings	10,990	Generated municipal waste (kg per capita)	469



THIS PROJECT IS
CO-FINANCED
(ARPAF FUND) BY THE
EUROPEAN UNION

ANALIZO OBMOČJA

Lokalni zakladi na območju TOTI LAS:

Snovni: Lokalni kmetijski proizvodi (vino, sadje, med in kulinarika), ter gozdarski, lesni izdelki.

Nesnovni: Različni dogodki, festivali in družabne aktivnosti (npr. Lent in Svečina) ter sodelovanje z lastniki gozdov Pohorje, društvom za razvoj podeželja in turizma Maribor, kmečkih žena, pridelovalcev zelenjave, ekoloških predelovalcev ter združenje Piramida, Dreisiebner srček na Svečini .



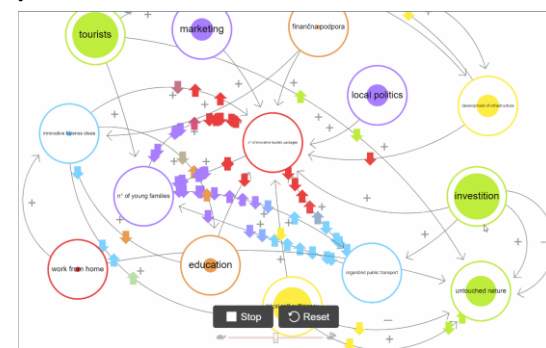
THIS PROJECT IS
CO-FINANCED
(ARPAF FUND) BY THE
EUROPEAN UNION

Model ledene gore:

12 turističnih paketov, ki bodo povezani med sabo in z mestom Maribor:



1. Vinska cesta - 2. Kulinarična ponudba - 3. Nastanitvena ponudba - 4. Pohodniške / kolesarske poti - 5. Lesni izdelki - 6. Eko izdelki - 7. Izkustveni turizem - 8. Poroka - 9. Kulturni dogodki - 10. Božični sejmi - 11. Internet cafe (mladinski inkubator) - 12. Muzej



THIS PROJECT IS
CO-FINANCED
(ARPAF FUND) BY THE
EUROPEAN UNION

ROADMAPPING načrtovanje prihodnosti

Gre za VIZUALIZACIJSKO STRATEGIJO.

SISTEMSKO-ČASOVNO NARAVNANA ZASNOVA omogoča prožno strateško platformo na kateri se odvija funkcionalno—vzajemni dialog, komunikacija, odločanje na vseh segmentih, od zgodnih raziskovalnih faz do končne implemetacije.

	Past	Now 2019	Short-term +1 year «budget»	Medium-term +3 y «strategy»	Long-term +5 Y «radar»	Vision
Community	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Education	Includes key influences and events that have led to the current situation (learning points that will influence the success of future plans)	The current situation (where we are)	Concerns the «budget horizon»	It is linked to the strategic planning horizon, highlighting the broader direction and options that influence the short-term decisions and plans	It is about key uncertainties and scenarios to be articulated	The long-term aspirations of the organization*
Job market						
Technology						
Resources						



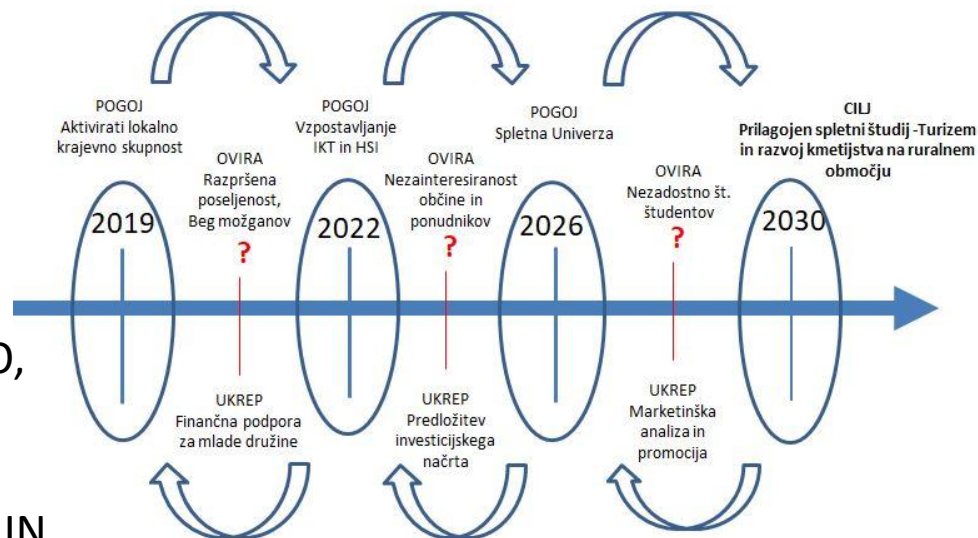
THIS PROJECT IS
CO-FINANCED
(ARPAF FUND) BY THE
EUROPEAN UNION

BACKCASTING načrtovanje prihodnosti

Rezultati:

Tehnološko napredno in ekološko usmerjena pametna vas "Zeleni Toti Las"; 80% lokalne oskrbe s hrano; Infrastruktura za zdrav način življenja in ohranjanje delovnih mest.

Načrtovali smo prihodnost zdravega načina življenja, ki vključuje TRAJNOSTNO KMETIJSTVO, LOLKALNA EKOLOŠKA SAMOOSKRBA, PORAST OBNOVLJIVIH VIRO ENERGIJE, AGRO TURIZEM, REKREATIVNO RAZVITO OBMOČJE, ZDRAVO ZA IN Z NARAVO.



HVALA ZA VAŠO POZORNOST!



THIS PROJECT IS
CO-FINANCED
(ARPAF FUND) BY THE
EUROPEAN UNION